

Currículo Profissional

Professor: Ricardo Nascimento Pinto

Formação e Qualificação

- Graduação em Administração de Empresas (Centro Universitário de Goiás).
- Especialização em Docência Universitária (Faculdade Montes Belos).
- Especialização em Administração de Marketing (Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP, Brasil).
- Técnico Em Transações Imobiliárias (Centro de Treinamento e Desenvolvimento Regional).
- Curso de Matemática Financeira - HP-12C (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/Goiás).
- Curso de Orientação Para Crédito. (Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas Mg).
- Treinamento Técnico de Implementação Física e Lógica de Rede (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial Dep Reg Mg).
- Curso de Delphi Intermediário (Artic Informática).
- Curso de Qualid Total Rh e Téc de Vendas Func Dir.Comercial (A Arte de Vender Ltda).
- Curso de Programa de Reciclagem Para Vendedores de Distribuidoras. (Sayerlack Indústria Brasileira de Vernizes S A.).
- Curso de Gerência Empreendedora (Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas).
- Aperfeiçoamento Para Profissionais de Vendas (Sayerlack Indústria Brasileira de Vernizes S A.).
- Curso de Programador (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial/Goiás).
- Já atuou como sócio diretor de Indústria de embalagens plásticas.
- Já atuou como Professor Universitário da Faculdade de Montes Belos (FMB), no curso de administração de empresas, para as disciplinas: Comércio Internacional; Gestão da Tecnologia da Informação; Gestão de

Serviços; Gestão Financeira e Orçamentária II; Legislação Empresarial; Gerenciamento de Equipes; Gestão de Recursos Financeiros e Orçamentários I e II; Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais; Logística e Sistema da Produção I e II; Tópicos Contemporâneos em Negócios; Gestão Mercadológica II; Logística e Sistema da Produção I; Logística e Sistema da Produção II.

- Já atuou como Professor Universitário da Faculdade de Iporá (FAI), nos cursos de: administração de empresas; administração em análise de sistemas; e administração em marketing, para as disciplinas de: Administração da Produção I; Administração da Produção II; O.S.M. Organização Sistemas e Métodos.
- Já atuou como Professor Visitante da Universidade Estadual de Goiás, no curso de Gestão Política, ministrando a disciplina de Marketing.
- Já atuou como administrador em construtoras, gerente e diretor em empresas de grande porte.